

Regolamento per il venditore

Foodbarrio è una piattaforma dove si possono vendere prodotti enogastronomici di qualità ad acquirenti di tutto il mondo. Vogliamo fare in modo che tu e il tuo acquirente condividiate un'esperienza positiva su Foodbarrio. Prosegui la lettura per conoscere meglio i tuoi diritti, e ciò che ci aspettiamo da te, in quanto venditore.

Questo regolamento fa parte delle nostre [Condizioni d'uso](#). Aprendo un negozio Foodbarrio, acconsenti al presente Regolamento e alle Condizioni d'Uso.

1. Che cosa può essere venduto su Foodbarrio
2. Che cosa non può essere venduto su Foodbarrio
3. Presentare te, il tuo negozio e le tue inserzioni onestamente
4. Comunicare con altri utenti Foodbarrio e privacy
5. Creare e caricare i contenuti
6. Costruire una reputazione positiva tramite il sistema delle recensioni
7. Fornire un ottimo servizio clienti
8. Rispondere alle richieste di annullamento, reso e sostituzione

1. Cosa si può vendere su Foodbarrio

Foodbarrio è un marketplace unico. Gli acquirenti vi si recano per acquistare prodotti enogastronomici unici.

1. Si devono usare fotografie proprie, non immagini di repertorio, rendering artistici o foto utilizzate da altri venditori o siti.

Per il dettaglio di ciò che può essere venduto si faccia riferimento al [Regolamento su generi alimentari](#)

2. Che cosa non può essere venduto su Foodbarrio

Per il dettaglio di ciò che può e non può essere venduto in Foodbarrio si faccia riferimento al [Regolamento su generi alimentari](#)

Ricorda che gli utenti possono segnalare a Foodbarrio le inserzioni che sembrano violare il nostro regolamento, in modo che Foodbarrio le prenda in esame. Foodbarrio

potrebbe quindi decidere di rimuovere le inserzioni che violino il nostro regolamento. Ricorda che le tariffe di inserzione non sono rimborsabili. Foodbarrio potrebbe anche sospendere o terminare il tuo account sulla base di qualsiasi violazione. Sarai comunque tenuto a versare qualsiasi tariffa e commissione non pagata riportata nell'estratto conto di Foodbarrio. Maggiori informazioni nel nostro [Regolamento su tariffe e commissioni](#).

3. Presentare te, il tuo negozio e le tue inserzioni onestamente

In Foodbarrio valorizziamo la trasparenza. Trasparenza significa che il venditore con onestà e precisione presenta se stesso, i suoi articoli e la sua attività.

Vendendo su Foodbarrio, accetti di:

1. Fornire informazioni veritiere e accurate nella tua sezione Shop.
2. Onorare le Condizioni di vendita del tuo negozio.
3. Rappresentare accuratamente i tuoi articoli nelle inserzioni e nelle foto delle inserzioni.
4. Rispettare i diritti di proprietà intellettuale altrui. Se ritieni che qualcuno abbia violato i tuoi diritti relativi alla proprietà intellettuale, puoi segnalarlo a Foodbarrio.
5. Non commettere elusione delle commissioni.
6. Non creare negozi duplicati allo scopo di manipolare la ricerca.
7. Non concordare l'attribuzione dei prezzi con altri venditori.

4. Comunicare con altri utenti di Foodbarrio e privacy

Chat

Puoi utilizzare le Chat di Foodbarrio per comunicare direttamente con i tuoi acquirenti o con altri utenti Foodbarrio. Le conversazioni sono un ottimo modo con il quale gli acquirenti possono rivolgere domande al venditore su un articolo o un ordine.

Le chat non possono essere utilizzate per le seguenti attività:

1. l'invio di pubblicità o promozioni non richieste, richieste di donazioni o spam;
2. molestare o offendere altri membri;
3. montare qualcuno nonostante questi abbia esplicitamente chiesto di non farlo; o
4. interferire con una transazione o l'attività di un altro utente.

Interferenze

Si verifica una interferenza quando un utente interferisce intenzionalmente con il negozio di un altro utente, al fine di intralciare la sua attività. L'interferenza è severamente vietata su Foodbarrio. Esempi di interferenza sono:

1. contattare un altro utente attraverso le Chat per metterlo in guardia contro un particolare utente, negozio o articolo;
2. intervenire in spazi comuni per segnalare o discutere una disputa aperta con un altro utente;
3. effettuare un acquisto da un venditore con il solo scopo di lasciare una recensione negativa.

Molestie

Qualsiasi utilizzo delle Conversazioni di Foodbarrio per molestare altri utenti è severamente proibito. Se ricevi una Conversazione che violi questa norma, ti invitiamo a segnalarcelo subito.

Privacy e protezione delle informazioni personali

L'utente è responsabile della protezione delle informazioni personali di altri utenti che riceve o elabora, e deve soddisfare tutti i requisiti legali pertinenti. Questi includono le leggi applicabili sulla protezione dei dati e della privacy, che governano le possibili modalità di utilizzo delle informazioni degli utenti di Foodbarrio. Queste leggi potrebbero richiedere la pubblicazione ed il rispetto dell'informativa sulla privacy dell'utente, che deve essere accessibile agli utenti di Foodbarrio con cui si interagisce. L'informativa sulla privacy dell'utente deve essere compatibile con questo regolamento e con le Condizioni d'uso di Foodbarrio.

Per ulteriori informazioni, consulta la pagina [Informativa sulla privacy](#).

5. Creazione e caricamento dei contenuti

L'utente Foodbarrio ha la possibilità di creare e caricare una vasta gamma di contenuti come le inserzioni, le chat, testi, foto e video. Al fine di mantenere la nostra Community sicura e rispettosa, l'utente Foodbarrio accetta di non caricare contenuti che siano:

1. offensivi, minacciosi, diffamatori, molesti, osceni o volgari;
2. in violazione della privacy altrui o dei diritti di proprietà intellettuale; o

3. falsi, ingannevoli o fuorvianti.

6. Costruire una reputazione positiva mediante il sistema delle recensioni

Le Recensioni sono un ottimo modo per costruire una buona reputazione su Foodbarrio. Gli acquirenti possono lasciare una recensione, inclusa una valutazione a cinque stelle dopo che l'articolo è stato evaso. Gli acquirenti possono modificare le loro recensioni, tante volte quante lo desiderano.

Le recensioni non possono:

1. contenere informazioni personali;
2. contenere linguaggio o immagini di tipo osceno, razzista o provocatorio;
3. contenere asserzioni sui benefici o sulle proprietà curative di sostanze definite medicinali;
4. contenere pubblicità o spam;
5. riguardare aspetti estranei al venditore, come il servizio di spedizione, Foodbarrio o terze parti;
6. contenere minacce o tentativi di estorsioni;
7. includere imbonimento o altrimenti gonfiare falsamente il punteggio di una recensione data ad un negozio; o
8. minare l'integrità del sistema delle recensioni.

7. Fornire un ottimo servizio clienti

Ci aspettiamo che i nostri venditori forniscano un livello elevato di servizio al cliente. Vendendo su Foodbarrio, il venditore si impegna a:

1. Occuparsi della spedizione. I venditori sono obbligati a spedire gli articoli o comunque a completare la transazione con l'acquirente in modo rapido, salvo vi siano circostanze eccezionali. Ricorda che i requisiti di legge per i tempi di spedizione variano da paese a paese.
2. Rispondere alle conversazioni in modo tempestivo.
3. Rispetta gli impegni che hai preso nelle Condizioni di vendita del tuo negozio.
4. Risolvere controversie o dispute direttamente con l'acquirente.
5. Qualora non sia possibile completare un ordine, è necessario informare l'acquirente ed informare Foodbarrio che l'ordine è annullato.

6. In veste di venditore, devi fornire un ottimo servizio clienti e mantenere la fiducia dei tuoi acquirenti. Questi requisiti sono denominati "Standard livello di servizio del venditore ". Maggiori informazioni [qui](#).

8. Rispondere alle richieste di annullamento, resi e sostituzioni

Ricorda che, oltre a questo regolamento, ogni paese ha le proprie leggi riguardo a spedizione, annullamenti, resi e sostituzioni. Ti invitiamo ad approfondire la conoscenza delle leggi vigenti nel tuo paese e nei paesi dei tuoi acquirenti.

Annullamenti

Qualora non sia possibile completare una transazione, è necessario informare l'acquirente tramite la Chat di Foodbarrio, ed informare Foodbarrio che l'ordine è annullato. Se l'acquirente ha già effettuato il pagamento, è necessario emettere un rimborso completo. Sugeriamo di conservare la prova di eventuali rimborsi nel caso in cui insorga una controversia.

Diritto di recesso nell'Unione europea

Gli acquirenti nell'Unione europea (UE) dispongono di un "diritto di recesso" per un periodo di 14 giorni dal ricevimento di un articolo, durante il quale possono restituire tale articolo per qualunque motivo. I dettagli di tale diritto variano in base allo Stato membro dell'UE. Il diritto di recesso non si applica agli articoli personalizzati o a talune merci deperibili.

Il diritto di recesso è escluso nei seguenti casi, ai sensi dell'art. 59 d.lgs 21/2014:

- ordine di prodotti da parte di un cliente non consumatore e/o che richiede fattura
- ordine di prodotti confezionati su misura o chiaramente personalizzati;
- ordine di prodotti che rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente;
- ordine di prodotti sigillati che non si prestano ad essere restituiti per motivi igienici o connessi alla protezione della salute o che sono stati aperti dopo la consegna.

Con riferimento ai casi di esclusione del recesso sopra elencati Lei, in particolare, è informato ed accetta che tra i prodotti che "rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente" rientrano sia tutti i prodotti alimentari (incusi vini, alcolici e bevande) sia i cosmetici, in quanto la caratteristiche e le qualità di tali tipi di prodotti sono soggetti ad alterazione anche in conseguenza di una conservazione non appropriata. Pertanto, per

motivi igienici e di tutela dei Clienti, il diritto di recesso è applicabile unicamente per i prodotti acquistati sul sito che possono essere restituiti al venditore e rimessi in commercio senza pericoli per la salute dei consumatori (quali ad esempio libri, gadget, utensili per cucina, ecc.).

Per informazioni commerciali, scrivi a hello@foodbarrio.com

Ultima modifica, 5 Ottobre 2019