

Regolamento per l'acquirente

Foodbarrio è una piattaforma dove si possono acquistare articoli gastronomici unici direttamente dai produttori. Vogliamo che tu abbia un'esperienza positiva mentre fai i tuoi acquisti su Foodbarrio. Continua a leggere per scoprire quali sono i tuoi diritti, e ciò che ci si aspetta da te in qualità di acquirente.

Questo regolamento fa parte delle nostre [Condizioni d'uso](#). Acquistando su Foodbarrio, accetti questo regolamento e le Condizioni d'uso.

1. Comprendere i limiti di Foodbarrio quale luogo di scambio
2. Comunicare con gli altri utenti di Foodbarrio
3. Acquistare un articolo su Foodbarrio
4. Lasciare la recensione di un articolo
5. Creare e caricare i contenuti
6. Restituire un articolo

1. Comprendere i limiti di Foodbarrio quale luogo di scambio

Foodbarrio offre agli acquirenti una piattaforma dove scoprire prodotti unici e fare acquisti da venditori di tutto il mondo. È importante notare che Foodbarrio non è parte delle transazioni. Acquistando su Foodbarrio, si riconosce che:

1. non si sta acquistando direttamente da Foodbarrio, ma da uno dei tanti produttori di eccellenze gastronomiche presenti su Foodbarrio;
2. Foodbarrio non sottopone a verifica preventiva i venditori e, pertanto, non garantisce né approva gli articoli venduti su Foodbarrio o i contenuti pubblicati dai venditori (come le fotografie o il linguaggio utilizzati negli annunci o le Condizioni di vendita dei negozi);
3. ciascun venditore su Foodbarrio stabilisce il proprio tempo di lavorazione, il metodo di spedizione e le condizioni di vendita del negozio. e

In qualità di membro della community, hai la possibilità di segnalare un articolo o un negozio che violi qualsiasi regolamento di Foodbarrio. La segnalazione è confidenziale.

2. Comunicare con gli altri utenti di Foodbarrio

Chat

È possibile utilizzare lo strumento Foodbarrio chiamato Chat per comunicare direttamente con i venditori o con altri utenti Foodbarrio. Le Chat sono un ottimo modo per rivolgere ai venditori domande su un articolo o un ordine. Le conversazioni non devono essere utilizzate per le seguenti attività:

1. l'invio di pubblicità o promozioni non richieste, richieste di donazioni, o spam;
2. molestare o offendere altri membri;
3. contattare qualcuno nonostante questi abbia esplicitamente chiesto di non farlo; oppure
4. interferire con una transazione o l'attività di un altro utente.

Intererenze

Si verifica una interferenza quando un utente interferisce intenzionalmente con il negozio di un altro utente al fine di intralciare la sua attività. L'interferenza è severamente vietata su Foodbarrio. Esempi di interferenza sono:

1. contattare un altro utente tramite le Chat di Foodbarrio per metterlo in guardia contro un particolare utente, negozio o articolo;
2. intervenire in aree pubbliche per segnalare o discutere una disputa con un altro utente;
3. effettuare un acquisto da un venditore con il solo scopo di lasciare una recensione negativa.

Molestie

Qualsiasi utilizzo delle Chat di Foodbarrio per molestare altri utenti è severamente proibito. Similmente, le Chat non possono essere utilizzate per sostenere o inneggiare all'odio. Se ricevi una Chat che violi questa norma, ti invitiamo a segnalarcelo subito.

3. Acquistare un articolo su Foodbarrio

Quando acquisti da un negozio su Foodbarrio, stai sostenendo direttamente un'attività indipendente, con le proprie inserzioni, condizioni di vendita, tempi di lavorazione e sistemi di pagamento. Effettuando un acquisto da un venditore su Foodbarrio, l'utente concorda di:

1. aver letto la descrizione dell'articolo e le condizioni di vendita del negozio, prima di effettuare l'acquisto;
2. aver inviato il pagamento appropriato per l'articolo o gli articoli acquistati; e
3. aver fornito informazioni di spedizione accurate al venditore.

4. Lasciare la recensione di un articolo

Le recensioni sono un modo ottimale per informarsi sugli articoli, aiutare i venditori onesti a costruire una solida reputazione, o a mettere in guardia gli altri acquirenti dalle esperienze negative.

Puoi lasciare una recensione, inclusa la valutazione a cinque stelle dopo che gli articoli ordinati sono stati evasi dal produttore. È possibile modificare la recensione, tante volte quante si desidera. La propria recensione e le informazioni del profilo saranno mostrate pubblicamente sulla pagina dell'inserzione del venditore, sulla pagina delle recensioni dello shop/negozio e sulla pagina delle recensioni all'interno del profilo dell'acquirente. Lasciando una recensione, l'utente riconosce che il proprio contenuto:

1. non contiene informazioni private;
2. non contiene linguaggio o immagini osceni, razzisti o molesti;
3. non contiene asserzioni sui benefici o sulle proprietà curative di sostanze definite medicinali;
4. non contiene pubblicità o spam;
5. non riguarda cose al di fuori del controllo del venditore, come un corriere, Foodbarrio o una terza parte;
6. non contiene minacce o estorsione;
7. non include imbonimento e non gonfia falsamente il punteggio di una recensione di un negozio; oppure
8. non minaccia l'integrità del sistema delle recensioni.

5. Creare e caricare i contenuti

Quando un utente carica una foto su uno dei siti web o sull'app di Foodbarrio, questi garantisce di:

1. essere il proprietario della fotografia o detenerne i diritti o il permesso di utilizzo; e
2. riconoscere che, come dichiarato nelle [Condizioni d'uso](#) di Foodbarrio, Foodbarrio ha la facoltà di utilizzare qualsiasi contenuto fornito a Foodbarrio.

Ci riserviamo il diritto di rimuovere recensioni o fotografie che violino i nostri regolamenti o le Condizioni d'uso.

L'utente Foodbarrio ha la possibilità di creare e caricare una vasta gamma di contenuti come Chat, testi, foto e video. Al fine di mantenere la nostra Community sicura e rispettosa, l'utente Foodbarrio accetta di non caricare contenuti che siano:

1. offensivi, minacciosi, diffamatori, molesti, osceni o volgari;
2. in violazione della privacy altrui o dei diritti di proprietà intellettuale; oppure
3. falsi, ingannevoli o fuorvianti.

6. Restituire un articolo

Ogni venditore ha le proprie regole per la restituzione, che devono essere riportate nelle Condizioni di vendita del negozio. Non tutti i venditori accettano resi. Se risiedi nell'Unione europea, puoi avere diritto a un "periodo di ripensamento" di 15 giorni, o "diritto di recesso", durante il quale è possibile restituire un articolo per qualsiasi motivo. Il diritto di recesso è escluso nei seguenti casi, ai sensi dell'art. 59 d.lgs 21/2014:

- ordine di prodotti da parte di un cliente non consumatore e/o che richiede fattura
- ordine di prodotti confezionati su misura o chiaramente personalizzati;
- ordine di prodotti che rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente;
- ordine di prodotti sigillati che non si prestano ad essere restituiti per motivi igienici o connessi alla protezione della salute o che sono stati aperti dopo la consegna.

Con riferimento ai casi di esclusione del recesso sopra elencati Lei, in particolare, è informato ed accetta che tra i prodotti che "rischiano di deteriorarsi o scadere rapidamente" rientrano sia tutti i prodotti alimentari (incusi vini, alcolici e bevande) sia i cosmetici, in quanto la caratteristiche e le qualità di tali tipi di prodotti sono soggetti ad alterazione anche in conseguenza di una conservazione non appropriata. Pertanto, per motivi igienici e di tutela dei Clienti, il diritto di recesso è applicabile unicamente per i prodotti acquistati sul sito che possono essere restituiti al venditore e rimessi in commercio senza pericoli per la salute dei consumatori (quali ad esempio libri, gadget, utensili per cucina, ecc.).

Per segnalazioni scrivici a hello@foodbarrio.com

Ultima modifica, 5 Ottobre 2019